



Отчет Эмитента перед Инвесторами

Эмитент:

Акционерное общество «ЛО»

за период: III квартал 2025 г.



Целевое использование привлеченных средств

В III квартале 2025 года было привлечено **10 000 035 рублей**. Распределение привлеченных средств по направлениям:

- Серверная инфраструктура – расширение и масштабирование из-за роста нагрузки (звонки, трафик).
- Маркетинг и продвижение – привлечение пользователей через блогеров, сообщества, вирусный маркетинг.
- Разработка новых функций – доработка разделов “События”, “Места”, “Сообщества”, внедрение LO Pay, LO Premium.
- Юридическое и банковское сопровождение – оформление подписок, работа с платежными системами.



Ход реализации проекта

Этапы реализации:

- 2016–2017 – формирование идеи.
- 2018 – запуск MVP (веб-версия).
- 2019 – первое мобильное приложение.
- 2020–2021 – заморозка активной разработки из-за пандемии.
- 2022 – выпуск обновленной версии приложения.
- 2024 – запуск новой версии сайта (в разработке).
- 2025 – запуск монетизации (LO Premium, LO Pay), привлечение инвестиций.



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

LO Tickets (MVP):

- Реализован и протестирован MVP-функционал продаж и возвратов билетов.
- Проведено более 200 успешных продаж и выполнено свыше 80 автоматических возвратов без участия операторов.
- Основной коммерческий запуск запланирован на вторую половину 2026 года.



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

LO Wallet Telegram (в разработке):

- Ведётся подготовка MVP LO Wallet в Telegram, включая механизм закрытых подписок на Telegram-каналы.
- Проект станет важным элементом экосистемы LO и усилит интеграцию с внешними платформами.

LO Premium. Добавлены новые преимущества для подписчиков Premium:

- Приоритет в звонках.
- Максимальное качество видео и звука во время звонков.



Ход реализации проекта. Команда и технологии

- Команду усилили тремя новыми специалистами — двумя разработчиками и дизайнером с релевантным опытом.
- Проведена глубокая переработка чатов: улучшен дизайн, UX и логика взаимодействий.
- Система звонков обновлена: повышена стабильность соединений, улучшено качество звука и видео, усилены алгоритмы безопасности.



Ход реализации проекта. Ключевые показатели

- **73 000+** зарегистрированных пользователей
- **1 000+** звонков в сутки совершается через LO
- **15 000–35 000** активных пользователей ежемесячно

Проблемы: высокая нагрузка на серверы из-за роста трафика.



Финансовые показатели

Монетизация запущена в сентябре 2025:

- LO Premium (аналог Telegram Premium).
- LO Pay (комиссия 10–12,5% за платежи).
- Донаты.

Основной доход – от LO Premium и LO Pay.



Финансовые показатели

Текущие и будущие финансовые обязательства:

- Ежемесячные вложения команды в проект.
- Расходы на серверы, маркетинг, разработку.
- Планы по оформлению 9 патентов.



Значимые события

- Проведение презентаций для инвесторов.
- Работа с блогерами-миллионниками.
- Запуск мультязычности (110 языков).
- Подготовка к выходу на международный рынок.