



Отчет Эмитента перед Инвесторами

Эмитент:
Акционерное общество «ЛО»

за период: I квартал 2026 г.



Содержание

Текущая ситуация	3
Ход реализации проекта. Продуктовое развитие	4
Ход реализации проекта. Метрики и экономика	9
Ход реализации проекта. Ключевые показатели	10
Планы на следующий квартал	11



Текущая ситуация

Существенное влияние оказывают **ограничения и нестабильность интернет-инфраструктуры:**

- разработка замедляется
- часть ресурсов команды уходит на обеспечение устойчивости продукта



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

LO Pay (тестовый запуск с конца ноября 2025 по апрель 2026):

- оборот ~ 2,7 млн руб.
- выручка ~ 245 тыс. руб.

Инструменты: покупка рекламы, выплаты самозанятым.



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

- **LO 3.0 (iOS / Android)** — выпущен
- **Десктоп-версия (Mac / Windows / Linux)** — будет выпущена до июня 2026 года
- Ведётся разработка собственного протокола на базе архитектурных подходов MTPROTO (Telegram), адаптированного под работу в условиях ограничений и нестабильных сетей



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

Основной фокус:

- устойчивость соединений при деградации сети и блокировках
- динамическая маршрутизация трафика и адаптация к сетевым условиям
- повышение надёжности доставки сообщений и качества звонков
- минимизация зависимости от сторонней инфраструктуры

Архитектурно закладываем **возможность масштабирования под высокую нагрузку и глобальную географию пользователей.**



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

Монетизация:

- донаты в сообществах (комиссия с транзакций)
- платные подписки (до конца года)
- инструменты рекламы внутри сообществ

Экосистема:

- запуск ботов и mini apps (с сохранением работоспособности при ограничениях)



Ход реализации проекта. Продуктовое развитие

Раздел «Общение»:

- **Переработка раздела «Общение»**, добавление видеосообщений и функции «Поделиться».

Голосовые сообщения:

- **Запуск собственного ИИ для голосовых:** расшифровка голосовых сообщений в текст (бесплатно на старте, далее — в LO Premium).



Ход реализации проекта. Метрики и экономика

- **Команда:** 14 человек
- **Burn rate:** ~ 500 – 600 тыс. руб. / месяц
- **Текущий runway:** ориентировочно до июля 2026 года
- **Бюджет:** использован ~ 60%, при этом часть средств дополнительно инвестируется основателями



Ход реализации проекта. Ключевые показатели

- ~ **100 000** зарегистрированных пользователей (органический рост)
- **9 000 - 37 000** активных пользователей ежедневно. В среднем - **14 500**

Рост пока в тестовом формате — за счёт проверки гипотез и запуска новых инструментов.

- **23 000+** заходов раз в 24 часа
- **63 000+** заходов раз в неделю
- **65 000+** заходов раз в месяц

Количество заходов осталось на прежнем уровне из-за блокировок.



Планы на следующий этап

- **Доработка продукта**
- **Финализация решения по юрисдикции**
- **Подготовка к следующему этапу масштабирования**